

Australische War Savings Stamps im 1. und 2. Weltkrieg

Um die Unterstützung der Durchschnittsbürger während des 1. Weltkrieges zu gewinnen, wurde 1915 ein System in Australien entwickelt, um Gelder in die Kriegskasse zu spülen.

Dieses System basierte auf dem britischen Modell, wo für investierte 6d eine „war saving stamp“ (Kriegs-Unterstützungsmarke) eingetauscht werden konnte.

WWI 6d War Savings Stamp



WWI 2/6d War Saving Stamp (eine von 30 bekannten Marken)

Ein zurückgewiesenes Essay entworfen für eine 1914 George V 2d-Marke von Thomas Harrison, wurde zu neuem Leben erweckt zum Gebrauch der 1915 erschienenen 6d und 2/6d War Saving Stamps.

Die Druckplatte der gecancelten 2d-Marke wurde modifiziert um die neue Marke zu erschaffen. Ursprünglich war das Essay Teil eines Satzes, der die Känguruh-Serie ersetzen sollte. Die 1d King George und die 6d Kookaburra waren die einzigen Marken, die aktuell herausgegeben wurden.

Gedruckt in der Bundesdruckerei durch T. Harrison auf Wasserzeichenpapier „Krone über A“, anfangs gezähnt 11, später gezähnt 14, in Bögen zu 120 Marken (10 x 12).

Die genaue Auflage der 6d-Marke ist nicht bekannt; von der 2/6d gibt es nur einen Bogen zu 120Marken!

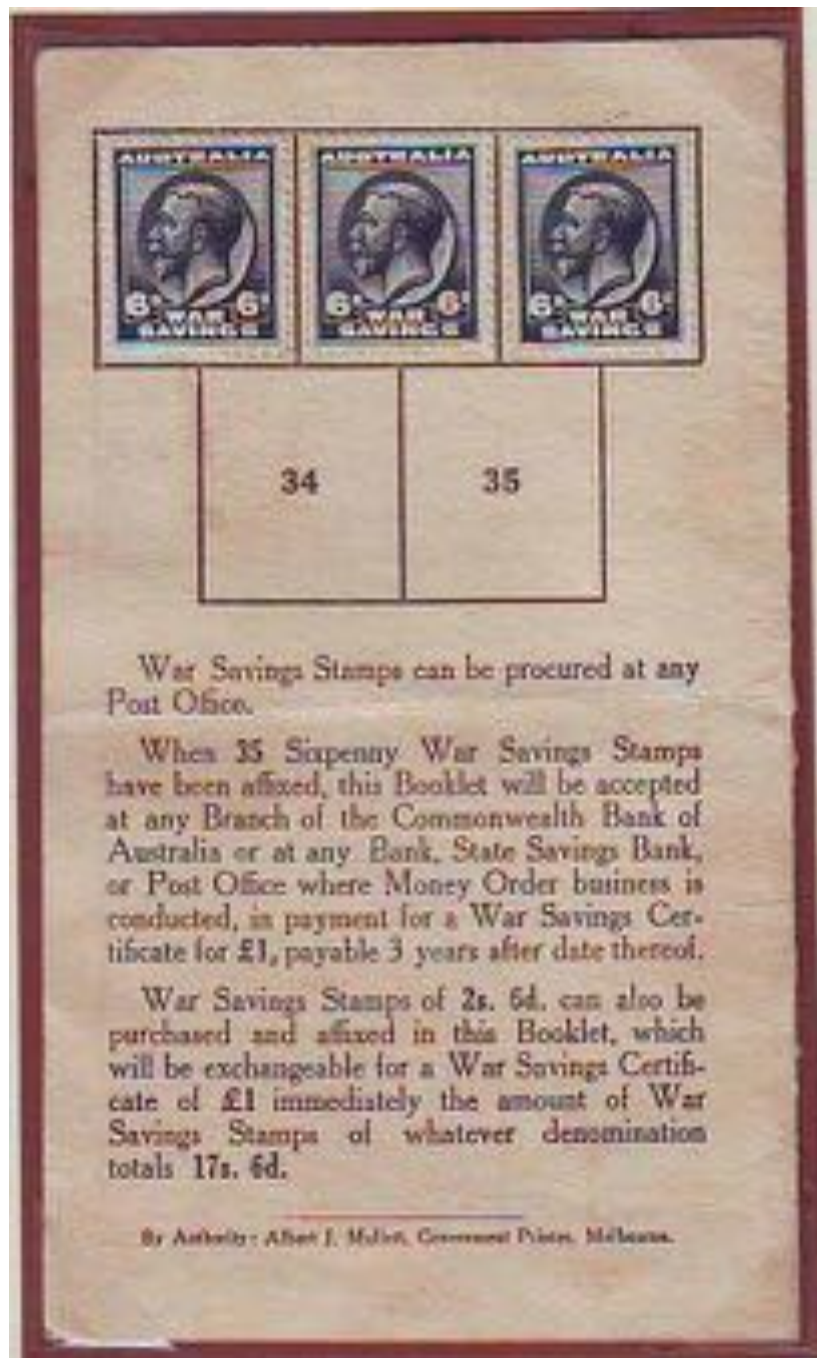
Sammlerhefte zum Einkleben der Marken waren kostenlos.

Interessant ist, dass die späteren King George Marken Die III auf dem gleichen Papier gedruckt wurden, das als „War Savings“ Papier bekannt wurde.

£1 WWI War Savings Booklet

Markenheftchen gab es beim Postamt. Diese wurden beim Kauf der Marken herausgegeben. Jede Kombination der beiden herausgegebenen Werte zu 6d und 2/6d war in einem Heftchen möglich.

Wenn man Marken im Wert von 17/6d zusammengesammelt hatte, konnte man das Heftchen eintauschen und bekam dafür eine 1Pound War-Savings-Zertifikat .



Es wurde nur ein Heftchenformat verwendet.

Gedruckt durch Albert J. Mullett, Bundesdrucker Melbourne

WWII 6d Savings Stamps

Der Erfolg dieses Modells von 1915 war so groß, dass es zu Beginn des 2. Weltkrieges wieder eingeführt wurde.

Das populäre 6d Kampfflugzeug wurde 1940 zusammen mit einer eindrucksvollen 5/- Shilling-Marke entworfen und eingeführt.



Wasserzeichen „Krone über A“ seitlich, Linienzählung 11

Als die Marke 1940 herausgegeben wurde, wurde das dargestellte Flugzeug fälschlicherweise oft für eine damals so erfolgreiche „Spitfire“ gehalten.

Tatsächlich handelt es sich auf der Marke aber um eine „Boulton Paul `Defiant`“ Der `Defiant` (Herausforderer) war das einzige Britische Kampfflugzeug ausgestattet mit einem Geschütztürmchen hinter dem Cockpit (wie auf der Marke dargestellt). Dieses Flugzeug wurde in Australien nie eingesetzt...!

Erhältlich an allen Postämtern mit einem kostenlosen Sammelheft.

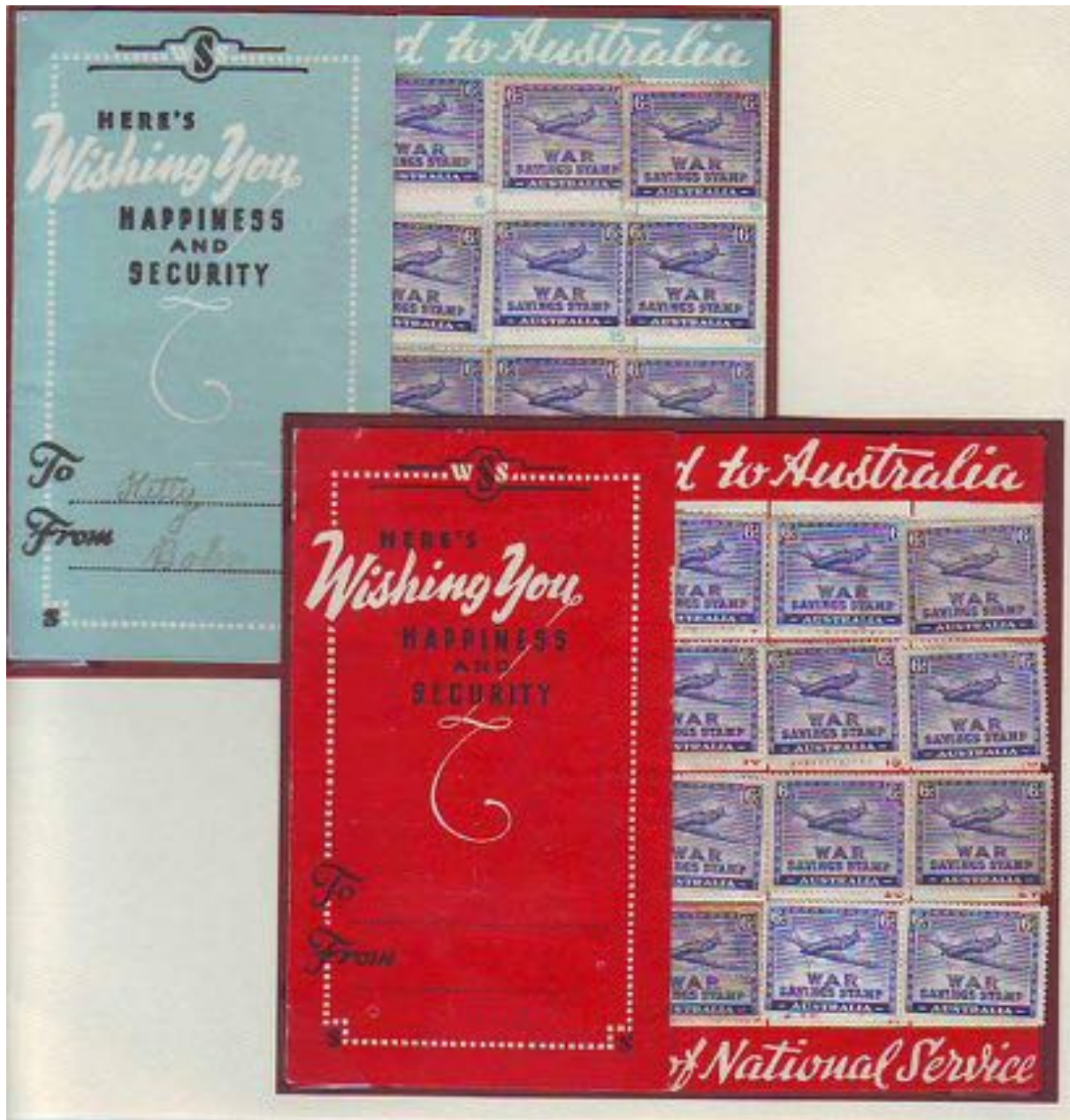


Dieser illegal benutzte Briefumschlag zeigt das früheste bekannte Datum



Die Marken wurden auf Papier ohne Wasserzeichen gedruckt, gez. 14 ½ wie auch auf Wasserzeichenpapier „Krone über A“, gez. 14 ½

£1 WWII War Savings Gift Booklets



Als die Popularität der 6d-Kriegs-Unterstützungsmarke stetig wuchs, wurden neben den hier gezeigten, auch andere Heftchen produziert.

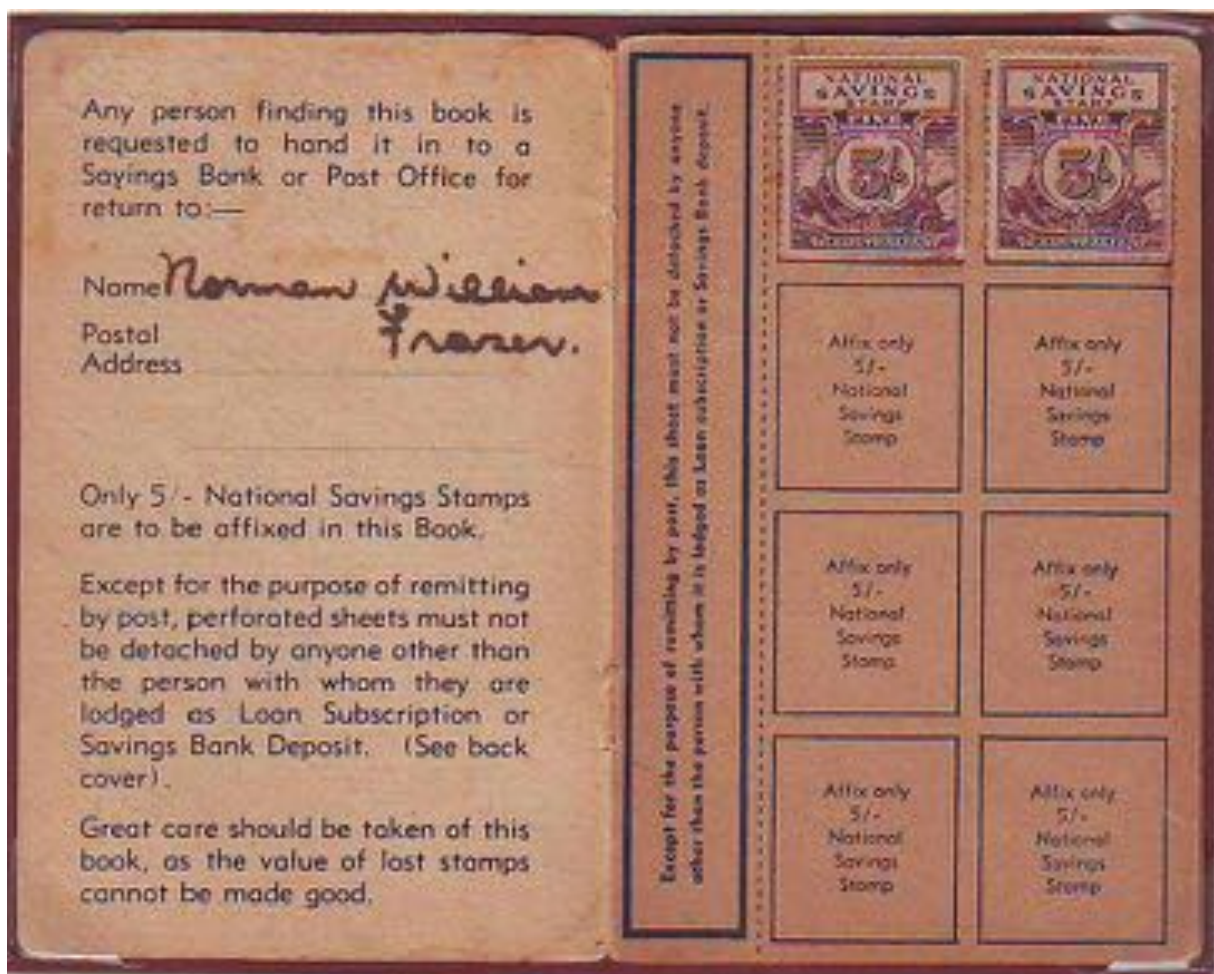
In verschiedenen Farben hergestellt, waren diese frei an allen Postämtern erhältlich als eine populäre Geschenkidee.

5/- WWII National Savings Stamps



Die Marke kommt in verschiedenen Tönungen vor. Dies deutet auf verschiedene Auflagen hin. Saubere Trennung und raue Zähnung 11 auf Papier ohne Wz.

5/- WWII National Savings Booklet



Gedruckt von L.F. Johnstone, Bundesdrucker Canberra

Dieses 5/- Shilling – Heftchen hat perforierte Seiten, die es ermöglichten, einen Anspruch für einen Gegenwert von 2 Pfund oder 10 Pfund geltend zu machen, im Wechsel für War Loan Bonds (Kriegsanleihen) oder einen Sicherungskredit bei einer Bank.

Beide Marken wurden für sich getrennt gesammelt und eingeklebt.

Anzeigen gaben bekannt, dass sowohl die Kosten für die gebräuchlichsten Waren gezügelt werden müssten, als auch ein Notgroschen angelegt werden müsse, wenn der Frieden eventuell wieder zurückgekehrt sei.

Eine Verlängerung dieses Schemas in den Nachkriegsjahren, mit der Einführung einer neuen Marke wurde dann schnell widerrufen, wegen fehlenden, öffentlichen Interesses.

6d Post War Savings Stamp & Booklet



1945 wurde ein neues Design für eine 6d-Marke eingeführt.

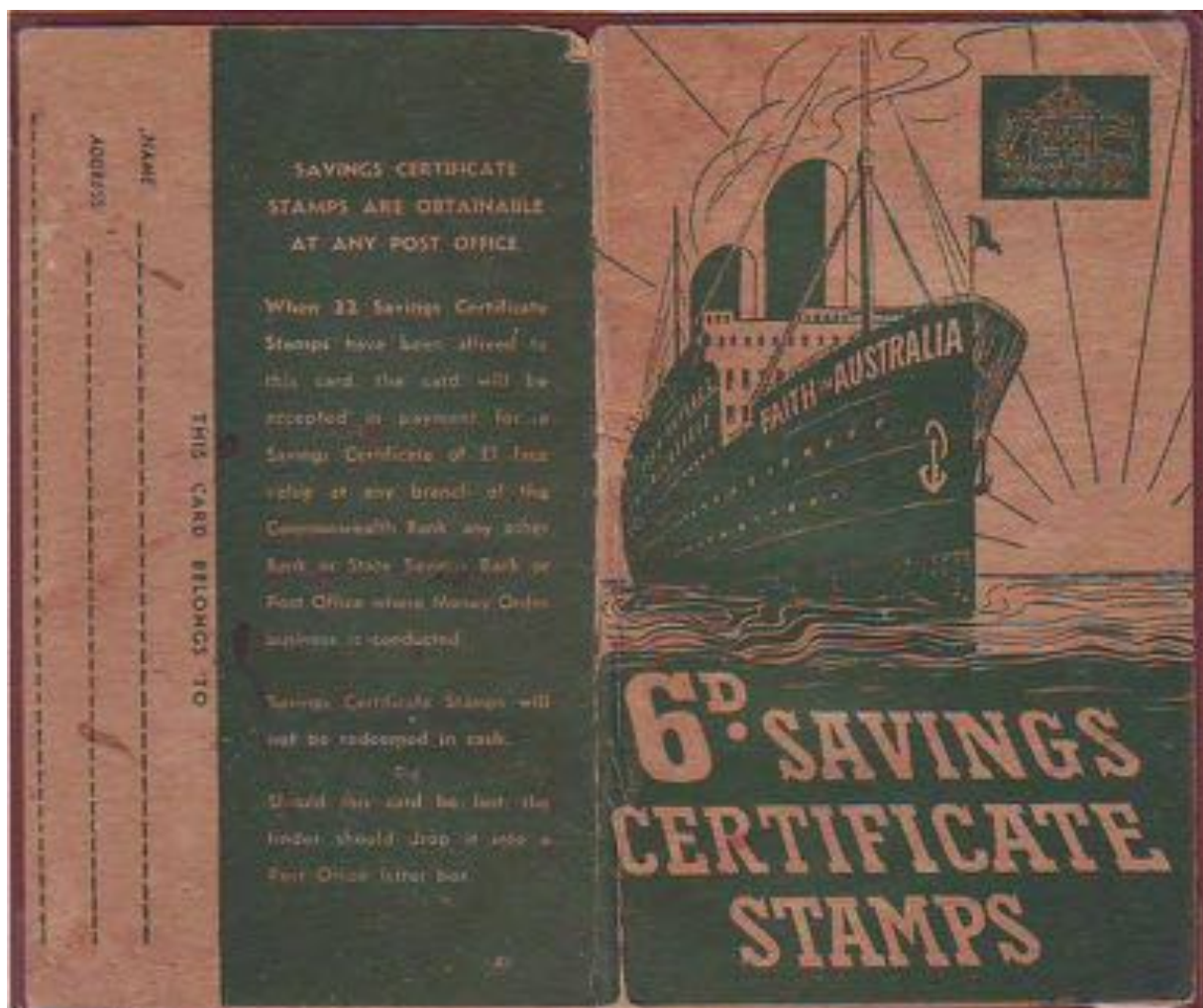
Es zeigt das Canberra War Memorial Gebäude.

Zusammen mit einem neuen Heftchen wurden beide so entworfen, dass jeder Bezug auf den Krieg entfernt wurde.

Wegen fehlender Akzeptanz in der Nachkriegszeit wurde diese Ausgabe bald zurückgezogen, was die Seltenheit dieser Ausgabe widerspiegelt.

Gedruckt auf offen gewebtem Wasserzeichenpapier C of A, gez. 14 ½

Nur 3 Rand-Viererblöcke mit Druckangaben sind bis heute bekannt



Quelle: National Archives Australia